



KOMMUNIKATIONSKOMPETENZEN | FÜR DIE UNTERRICHTSENTWICKLUNG

03 | MetaKommunikation

Worüber reden wir eigentlich?

Über Kommunikation...

Metakommunikation

- über Regeln und Normen
- über Kontextbedingungen
- über Strukturen
- über Kommunikationsverhalten

Voraussetzungen:

- Mut, Bereitschaft zur Selbstreflexion
- Kompetenzen im Umgang mit Feedback

Risiken:

- einseitige MK befördert asymmetrische Kommunikation
- fortgesetzte Kommunikationsfehler...

04 | Praktisch...

- ... über Kommunikation als Werkzeug
 - - der Gesprächsführung
 - - der Organisation von Prozessen
 - - der Durchsetzung von Zielen
- Kommunikation wird gern als **Verkaufsinstrument** gesehen, aber weniger als **Managementinstrument!**



04 | Praktisch...

Schon mal überlegt, wie Sie wirken?



Aber was ist für die Wirkung relevant?

20% – wenn überhaupt – unserer Kommunikation macht die Sprache aus
Allerdings werden die restlichen 80% nur selten bewusst wahrgenommen:

- Stimmfarbe, Betonung, Stimmkraft, Ausdrucksweise
- Augen
- Einsatz der Hände
- Körperhaltung und -bewegung

04 | Praktisch...

Was ist Ihr Ziel?



- Gute Kommunikation?
- Gelungene Kommunikation?
- Erfolgreiche Kommunikation?

Wie Sie kommunizieren hängt von Ihrem Ziel ab!

Solange Sie nicht wissen, was Ihr eigentliches Ziel ist, kontrollieren Sie Ihre Kommunikation nicht (*an den Eisberg denken...*)

04 | Praktisch...

Nehmen Sie gezielt verschlossene/offene Haltungen ein.
Stellen Sie Schüchternheit/Selbstbewusstsein dar.



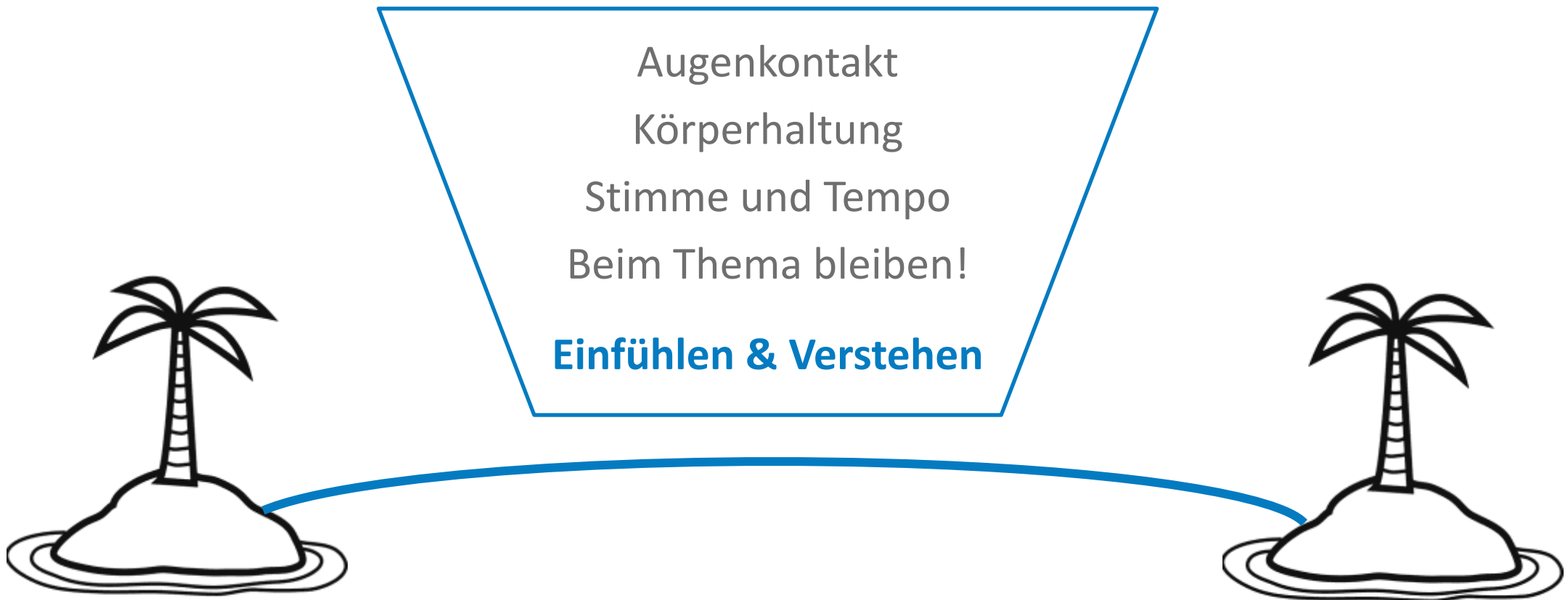
- Professionelle Kommunikation setzt Reflektion voraus.
- Reflektion setzt Selbstaufmerksamkeit voraus.
- Selbstaufmerksamkeit setzt Körperwahrnehmung voraus.
- Körperwahrnehmung setzt Entspannung voraus.

Die Basis professioneller Kommunikation ist Entspannung!

04 | Praktisch... Brückenbau

Schritt 1 – Aufmerksamkeit in der Kommunikation

Verbale und nonverbale Kommunikation



04 | Praktisch... Brückenbau

Schritt 1 – Aufmerksamkeit in der Kommunikation

Verbale und nonverbale Kommunikation

- Wie geht es dem anderen in der Situation?
- Welchen Einfluss hat der Kontext auf die Situation?
- **ACHTUNG: Kulturfallen!**

Worauf reagieren Sie? Was sind Reizpunkte? Rollen?



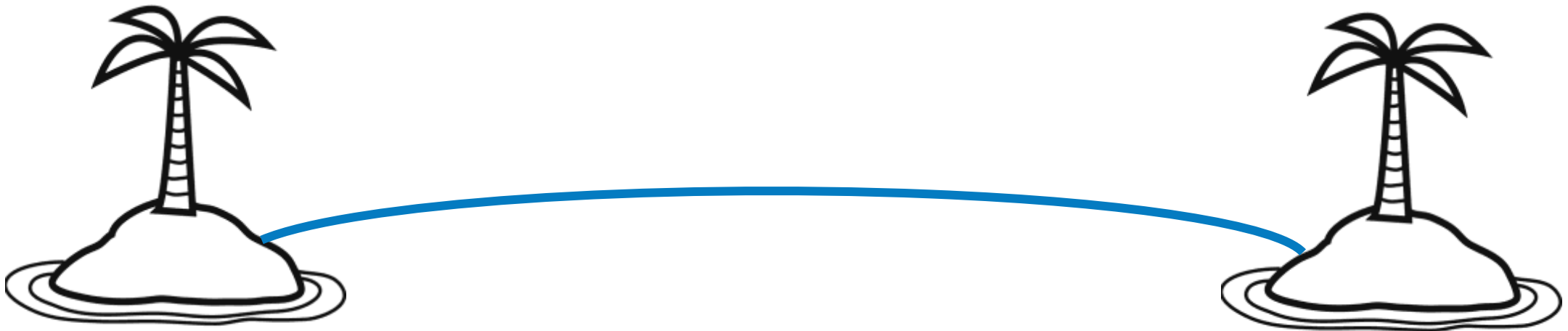
04 | Praktisch... Brückenbau

Schritt 1 – Aufmerksamkeit in der Kommunikation

Verbale und nonverbale Kommunikation

Box-Modell – Arbinger Institute

- Wir reagieren nicht auf unser Gegenüber sondern auf unser eigenes, inneres Bild von diesem
- Wir interagieren mit unseren Konstruktionen
- Wir reagieren auf Rollenkonzepte
- Wir treten nicht in wirklichen Kontakt mit dem anderen Menschen



Arbinger Institute; *Leben ohne Selbstbetrug*; Offenbach: GABAL 2004

04 | Praktisch... Brückenbau

Schritt 1 – Aufmerksamkeit in der Kommunikation / **Technik**

Verbale und nonverbale Kommunikation

Spiegeln

- ... Haltung, Bewegung, Atmung, Sprechweise
- ... „Hineinversetzen“ in sein Gegenüber
- ... Beeinflussen des Gegenübers





Europa-Universität
Flensburg

Ansprechpartner:

Dr. Christian Dewanger

Tel.: +49 461 805 2272

Fax: +49 461 805 2144

christian.dewanger@uni-flensburg.de

Helsinki – HEL 303

Besucheranschrift:

Auf dem Campus 1a

24943 Flensburg

Germany

www.uni-flensburg.de